

## Devenir partenaire des Transports publics fribourgeois

## Envie de collaborer ?

Les Transports publics fribourgeois soutiennent leurs partenaires financièrement et / ou en offrant de la visibilité sur leurs supports (écrans embarqués Livesystems sur tout le réseau TPF, habillage de bus, emplacements publicitaires en gare routière à Fribourg et Bulle). D'autres actions ponctuelles dans les véhicules ou les gares TPF peuvent en outre être organisées si un concept intéressant est proposé.

Si des transports ou des facilités de transport sont organisés, les TPF établissent une stratégie de communication ad hoc avec le partenaire, afin de sensibiliser les spectateurs. Ils s'investissent également activement aux côtés de leurs partenaires pour trouver des solutions originales en vue d'optimiser le partage d'image.

### Dossier de sponsoring

Merci de nous envoyer votre dossier au minimum 6 mois à l'avance avec les informations suivantes:

#### Présentation de la manifestation:

nombre de personnes attendues, public cible et provenance, etc.

#### Partenariat souhaité:

prestations TPF, contreprestations, idées de collaboration, envies, suggestions, etc.

#### Budget:

financement et état du sponsoring. Charges et coûts.

#### Valeurs défendues:

pourquoi voulez-vous que TPF soit votre partenaire?

#### Mobilité:

comment accéder à votre manifestation

Les dossiers peuvent être envoyés par courriel à [communication@tpf.ch](mailto:communication@tpf.ch) ou par poste à

**Transports publics fribourgeois Holding (TPF) SA**  
Département communication et relations publiques  
Case postale 1536  
1701 Fribourg

# Devenir partenaire des Transports publics fribourgeois

## Une entreprise au cœur de la vie des Fribourgeois

Avec leurs 847 collaborateurs, les Transports publics fribourgeois (TPF) sont le principal acteur du transport de personnes dans le canton de Fribourg. Leur force : la multi modalité. Cette polyvalence permet d'optimiser la desserte du territoire par l'engagement coordonné de différents types de véhicules et d'assurer la cohésion entre les systèmes des bus urbains et régionaux, ainsi que du chemin de fer.

Au-delà de leur mission de transport, les TPF tiennent à s'impliquer dans la vie culturelle, sportive et associative des Fribourgeois, tout en promouvant la mobilité.

## Ensemble

La politique de partenariats des TPF s'inscrit **dans un esprit de durabilité et d'échange de valeurs**. Elle implique un engagement du partenaire ainsi qu'une association d'image. Le degré de partage de valeurs communes entre le partenaire et les TPF constitue le critère essentiel de sélection.

Pour promouvoir leurs activités et l'usage des transports publics, les TPF sont à la recherche de partenaires impliqués dans la vie sportive, culturelle ou sociale du Canton et soucieux de défendre les intérêts et la philosophie de l'entreprise.

## Un partenariat qui a du sens

Les TPF demandent à leurs partenaires de porter une attention particulière à la mobilité dans le cadre de leur manifestation. **Comment inciter les spectateurs à venir en transports publics ?** Comment éviter qu'ils viennent en voiture ?

Une bonne préparation est un gage de qualité. Afin d'offrir à leurs partenaires un soutien adéquat et un conseil adapté en matière de mobilité, les TPF demandent à leurs partenaires d'envoyer leurs demandes au minimum six mois avant leurs manifestations.

# Exemples d'actions réalisées avec nos partenaires

## HC Fribourg-Gottéron :

- Mise en place par le partenaire d'un billet intégré « zone 10 » pour tous les spectateurs
- Organisation de renforts de bus et de transports spéciaux si besoin

## Les Georges

- Mise en place d'un concept de transports pour le retour des festivaliers dans l'Agglo de Fribourg
- Concept de communication commun TPF / Les Georges pour promouvoir les transports
- Sondage pour connaître les besoins des festivaliers

## Les Semaines de la lecture

- Soutien financier et visibilité offerte
- Organisation de spectacles de poésie dans les bus urbains
- Distribution de cartes postales TPF avec des poèmes

## Les Rencontres de Folklore internationales RFI

- Organisation de la conférence de presse dans un bus
- Billet intégré « zone 10 » pour tous les spectateurs

## Festival des Lumières de Morat

- Lanterne offerte aux clients TPF sur présentation du titre de transports
- Train des lumières
- Décorations dans les gares TPF

## Feldschiessen Heitenried

- Mise en place d'un concept de transports ad hoc en Singine
- Organisation d'un système de tarification spécial
- Concept de communication commun TPF / Feldschiessen pour la promotion des transports

## Slow up de Morat

- Renforts de transports
- Distribution de goodies TPF aux participants

