

## **PRESSEMITTEILUNG**

JobAbo Frimobil

### **Die Mobilitätslösung für Unternehmen**

**Der Freiburger Tarifverbund Frimobil lanciert das neue Abonnement JobAbo, das für Unternehmen und deren Mitarbeitenden bestimmt ist. Damit erhalten Mitarbeitende dank der Teilnahme des Unternehmens und Frimobil einen Rabatt von mindestens 20 % auf den Preis eines Jahresabonnements. Das Abonnement JobAbo ist sieben Tage pro Woche gültig. Es ist ab Dienstag, 1. September 2020 erhältlich. Darüber hinaus wird ein Monatsabonnement JobAbo angeboten, mit dem die Mitarbeitenden den öffentlichen Verkehr während eines Monats zum halben Preis testen können.**

JobAbo ist ein Jahresabonnement von Frimobil mit einem Rabatt von mindestens 20 %, der durch die finanzielle Beteiligung des Arbeitgebers (mindestens 10 %) und Frimobil (10 % fix) ermöglicht wird. Das Angebot gilt für Frimobil Jahresabonnements für Erwachsene (1. und 2. Klasse) und Jugendliche bis 25 Jahre (2. Klasse), unabhängig von der gewählten Anzahl Zonen. Das Angebot gilt nur für Unternehmen und Organisationen, die Angestellte haben. Nach Unterzeichnung des Vertrags zwischen dem Unternehmen und Frimobil müssen im Zeitraum von 12 Monaten mindestens 10 Jahresabonnements abgeschlossen werden.

Darüber hinaus wird ein Monatsabonnement JobAbo angeboten, mit dem die Mitarbeitenden den öffentlichen Verkehr während eines Monats zum halben Preis testen können (25 % fixe Beteiligung des Arbeitgebers und 25 % Beteiligung von Frimobil). Das Angebot gilt für Frimobil Monatsabonnements für Erwachsene (1. und 2. Klasse) und Jugendliche (2. Klasse), unabhängig von der gewählten Anzahl Zonen.

#### **Unternehmen**

Am Angebot interessierte Unternehmen und Organisationen legen den Prozentsatz des Rabatts fest, den sie ihren Mitarbeitenden gewähren wollen. Daraufhin erhalten sie von Frimobil entsprechende Gutscheine. Zweimal pro Monat wird eine Rechnung gestellt, je nachdem, wie viele Gutscheine von den Mitarbeitenden eingelöst wurden.

#### **Mitarbeitende**

Die Gutscheine können an allen Verkaufsstellen der Partnerunternehmen von Frimobil eingelöst werden. Beim Kauf des ersten Abonnements müssen an der Verkaufsstelle ein aktuelles Passfoto sowie ein Identitätsausweis vorgelegt werden. Anschliessend wird das Jahresabonnement zur sofortigen Nutzung ausgestellt.

Damit das Abonnement zum Vorzugstarif gekauft werden kann, muss im Vorfeld zwischen dem am Angebot interessierten Unternehmen und dem Tarifverbund Freiburg ein Vertrag unterzeichnet werden. Der Arbeitgeber muss hierfür die folgenden Bedingungen erfüllen: das Unternehmen ist im Handelsregister eingetragen oder ist eine öffentliche Behörde; der Sitz oder eine Niederlassung des Unternehmens befinden sich im Verkehrsnetz von Frimobil; das Unternehmen bietet die Abonnemente allen Mitarbeitenden mit unbefristeten Arbeitsverträgen zu den gleichen Konditionen an; das Unternehmen bestellt jährlich mindestens 10 Frimobil-Abonnemente und leistet einen Beitrag von mindestens 10 % auf den Rabatt, der den Mitarbeitenden gewährt wird.

Frimobil ist der Integrale Tarifverbund Freiburg (ITVFR) des Kantons Freiburg und des Waadtländer Broye-Bezirks. Seine Aufgabe ist die Tarifharmonisierung zwischen den verschiedenen Verkehrsunternehmen, die im Frimobil-Perimeter tätig sind (TPF, SBB, BLS, MOB, VMCV und PostAuto), damit die Bevölkerung mit einem einzigen Fahrausweis in diesem Gebiet reisen kann.

### **Gemeinsames Angebot der Agglomeration Freiburg**

Für in der Agglomeration Freiburg angesiedelte Unternehmen, die einen Mobilitätsplan erstellen möchten, übernimmt die Agglomeration 10 % der Kosten des jährlichen JobAbo.

Die Agglomeration Freiburg ([www.agglo-fr.ch](http://www.agglo-fr.ch)) ist eine öffentlich-rechtliche Körperschaft, die seit 2008 zehn Gemeinden des Kantonszentrums vereint (Avry, Belfaux Corminboeuf, Düdingen, Givisiez, Granges-Paccot, Freiburg, Matran, Marly, Villars-sur-Glâne). Im Auftrag der Gemeinden übernimmt die Agglomeration verschiedene Aufgaben von regionalem Interesse, insbesondere in den Bereichen Regionalplanung, Mobilität und Wirtschaftsförderung.

Die Agglomeration hat sich die modale Verlagerung auf den öffentlichen Verkehr und den Langsamverkehr zum Ziel gesetzt, indem sie das Angebot und die Infrastruktur entsprechend optimiert. Ferner unterstützt die Agglomeration die auf ihrem Gebiet angesiedelten Unternehmen bei der Erarbeitung von nachhaltigen Mobilitätsplänen, die Alternativen zum motorisierten Individualverkehr bieten.

Unternehmen, die sich für die Bedingungen zur Unterstützung des jährlichen JobAbo interessieren, kontaktieren bitte: [secretariat@agglo-fr.ch](mailto:secretariat@agglo-fr.ch) - 026 347 21 00