



## Communiqué de presse

Deux applications des TPF parmi les finalistes du Best of Swiss Apps

### Houston et FAIRTIQ primés aux Best of Swiss Apps

**Les applications Houston et FAIRTIQ ont été nominées parmi les dix finalistes de la quatrième édition du Best of Swiss Apps. Ce concours vise à récompenser chaque année le meilleur projet suisse dans le domaine des applications mobiles. Le projet Houston a été nommé application la plus innovante de Suisse, tandis que FAIRTIQ se classait au 3<sup>ème</sup> rang des meilleures applications mobiles de l'année, toutes catégories confondues.**

L'application Houston a été développée par les Transports publics fribourgeois (TPF), en partenariat avec la société fribourgeoise Liip et Schucan Management à Berne. L'objectif du projet consistait à remplacer le réseau de communication radio par une solution plus flexible et orientée vers l'avenir. Ce système permet ainsi de mettre en liaison les véhicules, de les géolocaliser, ainsi que d'effectuer des appels vocaux tout en simulant les fonctionnalités de la radio. D'un point de vue technologique, des réseaux de données, des « clouds », et la voix IP (comparable à Skype) sont utilisés par l'application pour permettre la communication. Les TPF sont les premiers en Suisse à avoir développé ce genre de technologie et se positionnent une fois de plus comme précurseurs dans la branche des transports publics.

Développée conjointement par les Transports publics fribourgeois et lucernois, ainsi que les Chemins de fer rhétiques, FAIRTIQ est une application qui marque une avancée révolutionnaire dans la vente de titres de transport. Un simple clic au début et un autre à la fin du trajet et l'application se charge de calculer automatiquement le meilleur tarif du parcours effectué par le client. Ce dernier n'a dès lors plus besoin de se soucier du système de zones tarifaires. FAIRTIQ simplifie de manière considérable les déplacements des clients et l'achat des titres de transports.

Ces deux applications figuraient parmi les dix finalistes de la quatrième édition du Best of Swiss Apps et ont été sélectionnées parmi 220 candidats. Diverses catégories récompensent les lauréats, allant de l'application la plus innovante à celle destinée aux jeux, à la réalité virtuelle ou à l'Internet des objets. Houston remporte le premier prix dans la catégorie « Innovation » et le deuxième prix dans la catégorie « Entreprise ». L'application FAIRTIQ, quant à elle, décroche deux secondes places dans les catégories « Business » et « Innovation ». FAIRTIQ se place également à la troisième place du fameux Master of Swiss Apps.

Fribourg, le 17 novembre 2016.