



## Communiqué de presse

Une première en Suisse dans le domaine de la réalité augmentée

### Les TPF lancent l'application plus.promo

**Les Transports publics fribourgeois (TPF) lancent dès le 1<sup>er</sup> décembre l'application plus.promo, une première en Suisse dans le domaine de la réalité augmentée. Plus.promo est un service de réalité augmentée pour les affiches publicitaires installées dans les véhicules et dans les gares TPF. Le scannage des images contenant le logo plus.promo permet de générer divers types de contenus virtuels : coupons de réduction, jeux à gratter, invitations à des événements exclusifs, films inédits et bien d'autres encore.**

En partenariat avec Fribourg Centre, avec qui les TPF collaborent depuis de nombreuses années, une phase test est prévue durant la période de l'Avent (du 1<sup>er</sup> au 24 décembre 2016). Les cartons suspendus de Fribourg Centre contenant le logo plus.promo affichés dans les bus de la ville de Fribourg permettront dès le 1<sup>er</sup> décembre d'obtenir quotidiennement un contenu promotionnel inédit. Le premier jour de cette campagne sera marqué par un concours exclusif qui permettra aux utilisateurs de plus.promo de voir différemment la réalité qui les entoure.

Désireux de renforcer leur ancrage de proximité, les TPF ont mis en place plus.promo uniquement avec des partenaires locaux : Vidinoti pour le développement de l'application de réalité augmentée, Fribourg Centre et son agence By The Way pour les contenus promotionnels. La phase test a pour but de valider les éléments techniques, créatifs et promotionnels dans le contexte publicitaire fribourgeois.

L'application plus.promo est disponible dès maintenant sur App Store et Google Play.

Fribourg, le 24 novembre 2016.