



Communiqué de presse

De nouvelles directives dans le cadre de l'épidémie coronavirus covid-19

Les TPF renforcent leurs mesures de précaution

Dès demain matin jeudi 12 mars 2020, les Transports publics fribourgeois (TPF) renforcent leurs mesures de précaution dans le cadre de l'épidémie du coronavirus covid-19. Les portes avant des véhicules seront désormais fermées et la vente directe au chauffeur ne sera plus possible. Les TPF invitent leurs clients à privilégier l'achat de leur titre de transport au moyen des différents canaux digitaux proposés par l'entreprise. L'application de ces mesures a un double objectif : le premier, celui de garantir la continuité des services de l'entreprise. Le second, celui de protéger la bonne santé du personnel roulant et des clients. Le voyage sans titre de transport valable n'est pas autorisé.

Les TPF ont pour mission principale de transporter quotidiennement quelque 130'000 voyageurs à travers le canton de Fribourg. Afin de la poursuivre dans les meilleures conditions possible, ils ont décidé l'application d'une série de mesures qui entreront en vigueur dès demain matin, soit le jeudi 12 mars 2020. Celles-ci concernent tous les véhicules urbains et régionaux de la flotte des TPF. Désormais, les portes avant de tous les véhicules seront fermées, excepté pour les personnes dont l'utilisation de la canne blanche est requise. Les entrées se feront par les portes arrières, toutefois cela ne signifie pas que la validité des titres de transport ne sera pas régulièrement vérifiée par les agents de contrôle de l'entreprise. Il n'y aura également temporairement plus de vente directe entre la conductrice / le conducteur et le client, et ce au minimum jusqu'au mardi 31 mars 2020. L'accès à la conductrice / au conducteur reste quant à lui possible, mais les TPF appellent à la responsabilité individuelle de chacun de leur client pour le faire qu'en cas de nécessité.

Par conséquent, les TPF invitent leurs clients à privilégier l'achat de leur titre de transport au moyen des différents canaux digitaux proposés par l'entreprise, soit le billet SMS, l'application FAIRTIQ, le Webshop ou encore les automates aux arrêts. Les TPF prient également leurs clients de faciliter les flux de montées et de descentes, tout en faisant preuve de courtoisie vis-à-vis des autres voyageurs. La vente aux différents guichets des TPF constitue toujours une option, mais là encore les TPF appellent à la responsabilité individuelle de chacun de leur client pour éviter tout contact inutile. Les mesures citées ci-dessus ont un double objectif : le premier, celui de garantir la continuité des services de l'entreprise. Le second, celui de protéger la bonne santé du personnel roulant et des clients.

Suivi des recommandations édictées par la Confédération et le canton

Les TPF suivent de très près l'évolution du coronavirus covid-19. Ils ont mis en place une veille attentive qui suit les directives fédérales et cantonales. Les mesures édictées par l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) sont appliquées au sein du groupe TPF et l'ensemble des collaborateurs reçoivent régulièrement des rappels sur les règles d'hygiène à respecter afin d'éviter toute contamination. Les TPF ont également mis à disposition de tous leurs collaborateurs des instructions pour le lavage des mains à l'aide d'un savon ou d'un désinfectant. Le personnel de nettoyage a reçu quant à lui des directives plus strictes en matière d'entretien. Les espaces les plus fréquentés sont dès lors plus régulièrement nettoyés (toilettes dans les trains et dans les gares, barres et boutons dans les bus, etc.).

Avec l'ensemble de ces mesures, les TPF mettent tout en œuvre pour garantir la continuité de leurs services et assurer au mieux la protection de la bonne santé de leurs collaborateurs et de leurs clients.



Givisiez, le 11 mars 2020

Transports publics fribourgeois Holding (TPF) SA est un groupe de 4 sociétés, actif dans le transport public, l'infrastructure ferroviaire et l'immobilier. Le groupe emploie plus de 1'200 personnes. Son siège est basé à Givisiez.