



Communiqué de presse

Challenge TPF x Kariyon, une récompense pour voyager en transports publics

Les Transports publics fribourgeois (TPF) et Local Impact, la start-up fribourgeoise qui a créé Kariyon en 2020, lancent le Challenge TPF x Kariyon, disponible du 16 mai au 17 juillet 2022 sur l'application Kariyon. L'objectif est de remercier et de fidéliser les usagers et usagères des transports publics dans l'AGGLO. Dans la pratique, il suffit de scanner avec l'app Kariyon le QR code présent dans les bus des lignes 1 à 7 des TPF, ainsi que celui dans le funiculaire de Fribourg pour récolter des étoiles. Une fois le challenge atteint, une carte Kariyon d'une valeur de 10.- récompense l'utilisateur·trice des transports publics. Ce projet pilote sera étendu à d'autres périodes et d'autres régions si les résultats sont satisfaisants.

En phase avec la vision de Local Impact qui est de motiver les consommateurs et consommatrices fribourgeois·es à se rendre chez les commerçant·es, plutôt que de faire leurs achats auprès de grandes plateformes de vente en ligne, le Challenge TPF x Kariyon incite à se déplacer localement par le biais des infrastructures qui réduisent l'impact carbone.

Avec ce projet, les TPF souhaitent récompenser leurs utilisateurs·trices fidèles de manière ciblée et concrète. De plus, le projet permet de favoriser l'utilisation des transports publics dans le cadre du shopping ou d'activités de loisirs. D'autre part, en s'associant avec Local Impact, les TPF marquent leur attachement au tissu économique fribourgeois en valorisant le commerce de proximité et en favorisant une économie locale et circulaire.

Si les résultats sont satisfaisants pour Local Impact et les TPF, de nouveaux « challenges » verront le jour, s'étendant sur d'autres régions du canton ou d'autres durées. A chaque fois, les utilisateurs·trices remportant les défis seront récompensé·es par des cartes Kariyon, des entrées à des manifestations, etc.

Givisiez, le 16 mai 2022

Local Impact Sàrl est une start-up fribourgeoise, née en juin 2020. Composée de six fondateurs·trices et de deux collaborateurs, elle a développé en juillet 2020 la plateforme de soutien aux commerçants fribourgeois, Kariyon. Kariyon recense aujourd'hui plus de 2'200 enseignes fribourgeoises.

Transports publics fribourgeois Holding (TPF) SA est un groupe de 4 sociétés, actif dans le transport public, l'infrastructure ferroviaire et l'immobilier. Le groupe emploie plus de 1'200 personnes. Son siège est basé à Givisiez.