



Communiqué de presse
Zurich, le 19 décembre, 2022

Votre billet de transport public sans contact et sans cash

Rapide, simple, sans argent liquide : un projet pilote permet d'acheter son billet de transports publics sans contact ni argent liquide. Le montant est débité de sa propre carte bancaire ; celle-ci fait office de titre de transport. Netcetera, Abrantix, Baselland Transport (BLT), les Transports publics fribourgeois (TPF) et Worldline s'allient pour développer une génération de billets écologiques et faciles à utiliser.

Voyagez-vous dans une autre ville et souhaitez-vous utiliser les transports publics ? Avez-vous installé l'application de billetterie du fournisseur régional et créé un compte ? Avez-vous suffisamment d'argent liquide sur vous pour utiliser le distributeur automatique ? Si ce n'est pas le cas, vous pourrez difficilement poursuivre votre voyage.

Le projet « Tap & Ride » supprime définitivement ces obstacles pratiques à la mobilité : les titres de transport s'achètent désormais via une carte bancaire compatible NFC, par exemple une carte de crédit. Les voyageur-euses choisissent leur billet sur un terminal et paient sans contact, avec leur carte de crédit ou de débit. Le titre de transport est directement référencé sur la carte bancaire. Un billet imprimé ou une application pour smartphone ne sont plus nécessaires.

Les avantages sont multiples : de nombreuses personnes n'ont pas l'application régionale appropriée sur leur smartphone, par exemple lors de voyages d'affaires ou de tourisme - en revanche, presque tout le monde a sa carte de crédit sur soi. La suppression de l'impression des billets est écologique et permet d'économiser des ressources. De plus, la procédure sans argent liquide supprime le temps d'attente pour l'achat du billet auprès du conducteur-riche. Cela a un effet positif sur les temps de trajet. À futur, cela permettra de voyager encore plus facilement dans toute la Suisse.

La phase pilote du projet est lancée pour une période de six mois dans les cantons de Bâle-Campagne et de Fribourg des entreprises partenaires. Cette phase permet de tester l'acceptation par la clientèle pour l'achat de billets sans contact ni argent liquide.

« Le marché de la billetterie doit s'adapter aux progrès dynamiques de la transformation numérique », explique Oliver Aeschlimann, Head of Smart Mobility chez Netcetera. "La numérisation doit faciliter la vie des gens. Avec Tap & Ride, nous poursuivons la vision d'un service de billetterie sans contact dans les transports publics de proximité. Dans le futur, Tap & Ride doit fonctionner via tous les points de contact possibles, comme les terminaux existants ou les smartphones, afin que les voyageur-euses puissent en profiter autant que possible".

Sûr, innovant et confortable pour l'utilisateur

Cette procédure innovante présente également des avantages pour les sociétés de transport. Les opérateurs de mobilité peuvent intégrer Tap & Ride dans leur billetterie avec un minimum d'efforts et un maximum de sécurité. Grâce au fournisseur de services de paiement Abrantix, le traitement des paiements est conforme à l'EP2 et offre un niveau élevé de protection des données et de sécurité. Tap & Ride a ainsi une longueur d'avance sur d'autres projets qui misent sur le traitement via Europay International, MasterCard et Visa (EMV) : toutes les possibilités de paiement sans contact connues en Suisse sont réalisables grâce au standard EP2 ouvert. Une couverture à grande échelle est garantie à 95% en Suisse par les terminaux compatibles EP2.

Une utilisation simplifiée pour les client-es : l'enregistrement préalable de leur carte respective n'est pas nécessaire. La sécurité des données des client-es est assurée par le Payment Card Industry Data Security Standard (PCI), qui s'applique aussi bien aux terminaux qu'aux logiciels.

Netcetera, Worldline, Abrantix et les entreprises de transports publics BLT et TPF font avancer ensemble la numérisation de la billetterie et encouragent ainsi une utilisation particulièrement rapide, simple et durable de l'offre de billets par les client-es. "Netcetera est un partenaire visionnaire de longue date. Son expertise et son expérience acquise dans le cadre de nombreux projets d'innovation nous font franchir un pas décisif en tant que prestataire de transports publics", déclare Stephan Brode, Chief Digital Officer chez BLT, en décrivant l'étroite collaboration.

Au cours des prochains mois, les partenaires recueilleront le feedback des voyageurs sur la nouvelle méthode de paiement, qui pourra être testée sur la ligne 66 du BLT et dans la zone 10 de l'Agglomération de Fribourg.

Netcetera

Netcetera est une entreprise de développement logiciel active dans le monde entier qui propose des produits informatiques d'avant-garde et des solutions numériques individuelles dans les domaines du paiement numérique sécurisé, des technologies financières, des médias, des transports, de la santé et des assurances. Plus de 2'500 banques et émetteurs, et 160'000 commerçants misent sur les solutions de paiement numérique et les produits 3-D Secure certifiés proposés par la société, qui est leader sur le marché de la sécurité des paiements. L'entreprise couvre l'ensemble du cycle de vie informatique, de la recherche d'idées et l'établissement de la stratégie, à la mise en œuvre et à l'exploitation. L'association équilibrée des technologies les plus récentes et des normes éprouvées assure la sécurité des investissements, tant pour les entreprises porteuses de grands projets que pour les start-ups innovantes. Fondée en 1996, Netcetera est une société holding qui emploie environ 1'000 personnes et dont le siège social se trouve à Zurich, en Suisse, avec des sites en Europe, en Asie et au Moyen-Orient. Pour plus d'informations : netcetera.com et [LinkedIn](#).

BLT Baselland Transport AG

La BLT met en place et exploite des lignes de transports publics dans le canton de Bâle-Campagne et dans les régions limitrophes conformément aux concessions accordées par la Confédération. Elle transporte chaque année environ 38 millions de passagers en train, bus et tramway à Bâle-Ville, dans l'agglomération et dans le haut de la région bâloise. Son réseau comprend la ligne de train 19, les lignes de tram 10, 11, 14 et 17 ainsi que 19 lignes de bus dans le bas et le haut de Bâle-Campagne. La BLT emploie environ 500 personnes.

Abrantix

Abrantix est une entreprise mondiale de logiciels de premier plan, fondée en 2001 à Zurich, en Suisse. L'entreprise est spécialisée dans les logiciels et les technologies pour l'industrie des paiements. Ses principaux domaines de compétence sont les logiciels de réconciliation des paiements, l'ingénierie des logiciels de paiement et l'automatisation des tests de terminaux avec des robots. Avec plus de 20 ans d'expérience, Abrantix fournit des solutions de paiement de première classe, innovantes et sécurisées, qui établissent des normes industrielles et remplissent la mission de rendre les paiements fluides et sûrs pour tous. Visitez abrantix.com pour plus d'informations. Suivez Abrantix sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#).

TPF

Transports publics fribourgeois Holding (TPF) SA est un groupe de 4 sociétés, actif dans le transport public, l'infrastructure ferroviaire et l'immobilier. Le groupe emploie plus de 1'200 personnes. Son siège est basé à Givisiez.